



# GEDRAGSCODE AARDWARMTE

Ondersteunen ontwikkelings- en stakeholdertraject gedragscode en industriestandaard

Periode  
Opdrachtgever  
Betrokken partijen:

sept 2018 – nu  
DAGO  
DAGO-leden

**Nederland heeft grote ambities om de warmtevoorziening te verduurzamen. Aardwarmte is daarvoor een belangrijke duurzame bron. DAGO, de brancheorganisatie van initiatiefnemers van aardwarmteprojecten (operators), heeft het initiatief genomen om een gedragscode te ontwikkelen voor omgevingsbetrokkenheid bij aardwarmteprojecten. Daarbij wordt ook een leidraad ontwikkeld om operators te ondersteunen bij de implementatie van deze gedragscode.**

## Wat?

DAGO en haar leden ontwikkelen deze gedragscode om te aanpak naar de omgeving toe te structureren en vergelijkbaar te maken. Energieprojecten worden steeds zichtbaarder in het landschap. Belanghebbenden willen graag betrokken worden bij de vormgeving van de plannen voor energieprojecten. De rijksoverheid wil graag het aantal aardwarmteprojecten in Nederland vergroten, naar mogelijk 200 projecten in 2030. Een goede inpassing in de lokale omgeving is daarbij cruciaal.

## Hoe?

MSG is gevraagd DAGO te ondersteunen bij het ontwikkelen van de gedragscode en industriestandaard. Dat betekent enerzijds een uitgebreide stakeholder consultatie van betrokkenen op nationaal, regionaal en lokaal niveau en anderzijds het betrekken van de DAGO-leden. Want een gedragscode kun je niet van achter je eigen bureau schrijven, het moet passen bij de ervaringen, wensen en ideeën van de betrokkenen.

MSG heeft samen met DAGO een 15-tal gesprekken gehad en heeft ervoor gezorgd dat alle input is meegenomen in de afwegingen van de leden van de DAGO om te komen tot de gedragscode die naar verwachting in het najaar van 2019 wordt gepubliceerd. Daarbij is vastgesteld dat gedragscode een startpunt is.

Naast de externe stakeholder consultatie was de interne afstemming en voortgang een belangrijk onderdeel van de MSG-activiteiten. Wij hielpen DAGO en haar leden met de interne afstemming en strategie waardoor het mogelijk werd voor de betrokken producenten gezamenlijk om deze gedragscode te ondertekenen. MSG bereidt ook de publiekscommunicatie rondom de publicatie voor.



MSG ondersteunt DAGO bij de interne en externe stakeholder activiteiten die noodzakelijk zijn voor een gedragen code voor omgevingsbetrokkenheid bij aardwarmteprojecten.