

EBN wil de innovatiebehoeften van marktpartijen in de aardwarmtesector in kaart brengen om zo weloverwogen keuzes te kunnen maken voor de innovatie-inzet. MSG ondersteunde een werkgroep met EBN en Geothermie Nederland die deze inventarisatie heeft uitgevoerd. Daarmee is antwoord gegeven op de vraag: welke innovatieonderwerpen zijn van belang en hoe kunnen die bijdragen aan de doelstellingen voor aardwarmte in Nederland?

Wat?

De innovatiebehoeften zijn opgehaald bij zowel aardwarmtebedrijven, warmtebedrijven als bij kennisinstellingen. De innovatie-ideeën zijn gegroepeerd op onderwerp en beoordeeld op vier criteria die bijdragen aan de ambities van de sector. Voor ieder thema is de huidige stand van zaken uitgewerkt, inclusief concrete ideeën voor verdere ontwikkeling binnen de thema's.

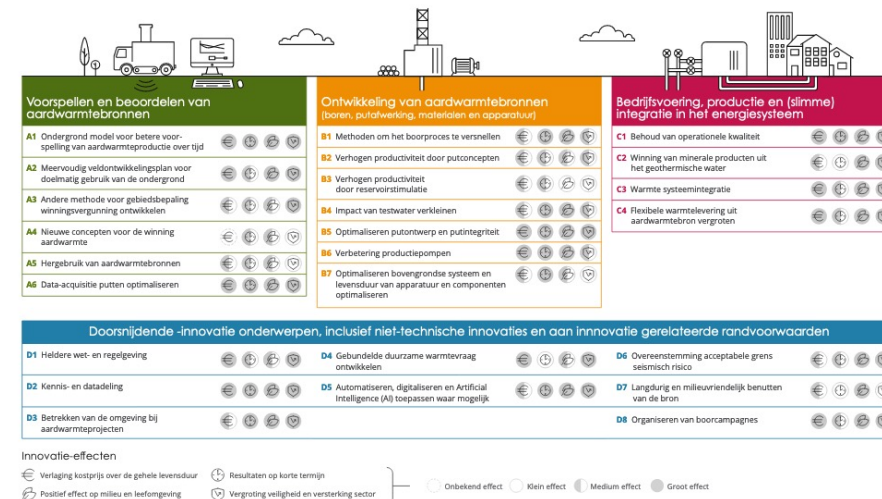
De uitkomsten zijn getoetst in werksessies en reviewrondes met de geïnterviewden, werkgroepen van Geothermie Nederland en een kritische expertgroep.

Hoe?

MSG begeleidde het proces en ondersteunde de totstandkoming van het rapport. We voerden ruim dertig interviews, adviseerden bij het indelen en beoordelen van meer dan 120 innovatie-ideeën en schreven mee aan het rapport. MSG organiseerde en faciliteerde de toetsing van de resultaten in werksessies en reviewrondes. Door de betrokkenheid van de sector heeft de inventarisatie een herkenbare lijst innovatiebehoeften opgeleverd die een goede basis vormt voor het organiseren van gezamenlijke innovatie-activiteiten.

“De Innovatie Inventarisatie Aardwarmte 2021 ... geeft een gedetailleerde ‘tussenstand’ van de ideeënrijkdom die leeft binnen het bedrijfsleven en andere instanties die betrokken zijn bij het winnen, transporteren en afleveren van aardwarmte.”

Hans Bolscher (Geothermie Nederland) en Herman Exalto (EBN)



Benieuwd naar het rapport? Je kunt het [hier](#) lezen.