



# VIDEO'S VAN MSG

## Complexe boodschappen op Klokhuisniveau

Opdrachtgevers

SURF, KVGN, Gasunie,  
TenneT, Energie NL, ENGIE,  
EBN en NSE

Partner

HENS Content & Design

MSG maakt explainer video's en animaties die geschikt zijn om heel kort een ingewikkelde boodschap over te brengen of moeilijke onderwerpen stap voor stap uit te leggen. MSG werkt een script uit en produceert de video's. Samen met onze partner HENS beschikken we over een eigen green screen studio, producenten, camera's, licht en geluid, muziek, regisseurs en designers. Kortom, we hebben alles in eigen hand. De video's worden onder andere vertoond bij bewonersavonden van gemeenten, bij congressen en presentaties.

Voor de KVGN bedacht, schreef en produceerde MSG de campagne [Energie in het Kort](#). We maakten met experts van het energiesysteem 8 videoverhalen van 5 minuten over belangrijke thema's in de energietransitie.

Voor Gasunie en TenneT ontwikkelde MSG de video '[Hoe ziet het energiesysteem van de toekomst eruit?](#)', als uitleg en samenvatting bij de Integrale Infrastructuurverkenning 2030-2050.

Voor SURF maakte MSG [inzichtelijk](#) hoe in het onderwijs data gebruikt wordt en hoe een referentiekader een aanvulling is op de AVG wetgeving. Daarna wordt uitgelegd wat het referentiekader studiedata is en wat het voor studenten betekent.

Voor Platforms Natuurlijk maakte MSG een video die laat zien wat de mogelijkheden zijn van natuurontwikkeling bij platforms. Visueel is te zien wat er kan gebeuren als een fundering van een platform blijft staan, hoe een rif versterkt kan worden met rotsen of hoe een platform kan dienen als vogelbroedplaats.

Voor North Sea Energy namen we voor verspreiding van de onderzoekresultaten per werkpakket webinars en [video's](#) op. MSG verzorgde de inhoudelijke en organisatorische voorbereiding voor de hosts en de experts. Het programma North Sea Energy gaat over de spilfunctie van de Noordzee voor ons toekomstige duurzame energiesysteem.

